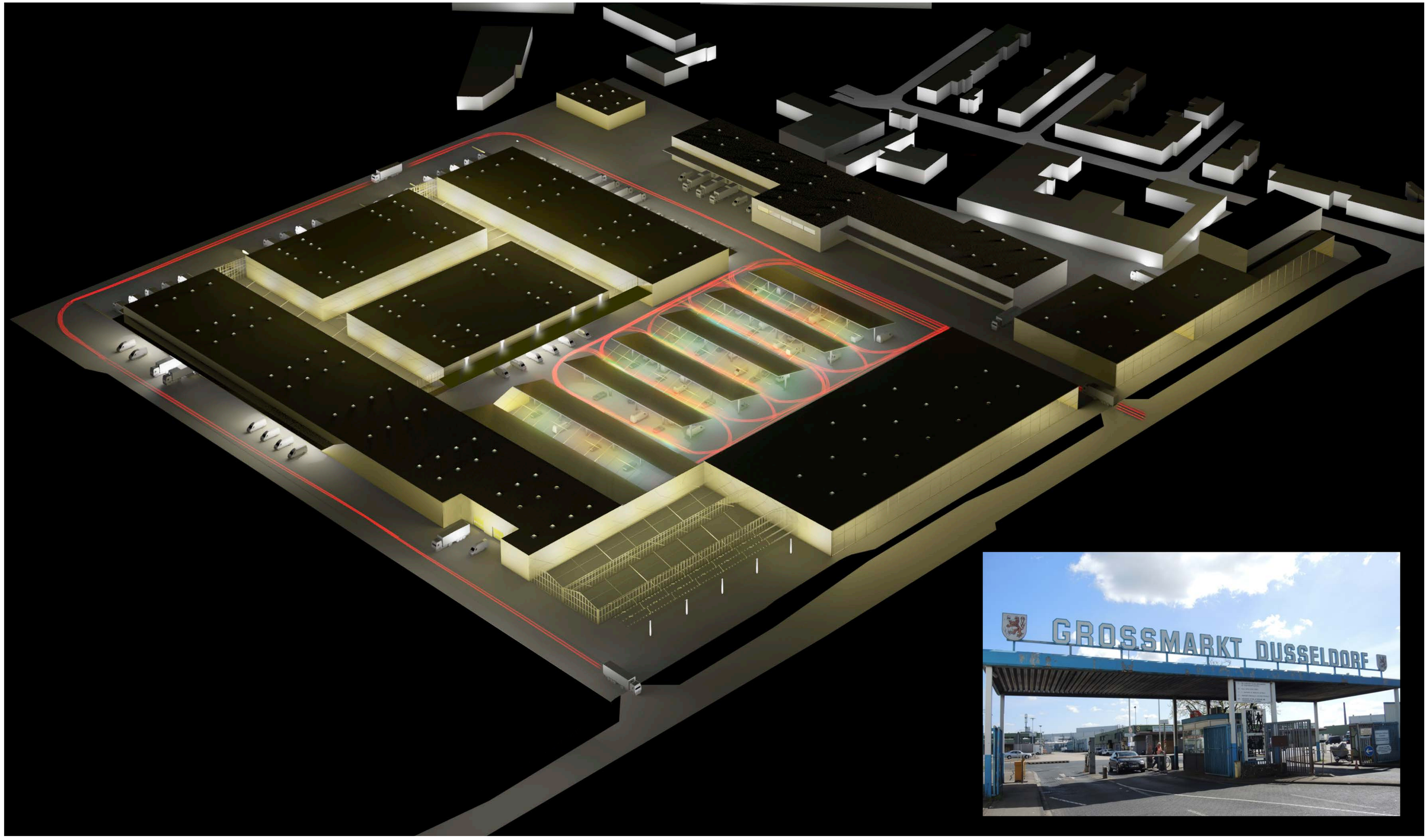
FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF
EIN KONZEPT FÜR DIE STADT



GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF
EIN KONZEPT FÜR DIE STADT

Der neue Großmarkt in Düsseldorf soll zum Hot Spot der Ernährungs- und Versorgungswirtschaft unserer Metropolregion werden

- Food-Hub Rhein/Ruhr: One-Stop-Shopping für Gewerbetreibende
- Trendquartier FOOD: Kompetenz-, Informations-, Wissens- und Ernährungszentrum
- Kurze Wege für Kunden, Lieferanten, Services
- Arenaprinzip: Kurze Wege auf dem Frischezentrum
- Moderne und nachhaltige Infrastruktur
- Entwicklungslabor für neue Mobilitätskonzepte (Last Mile)
- Erlebniswelt Großmarkt für die Bürger*innen: Events und Märkte

BEISPIELE AUS ANDEREN STÄDTEN

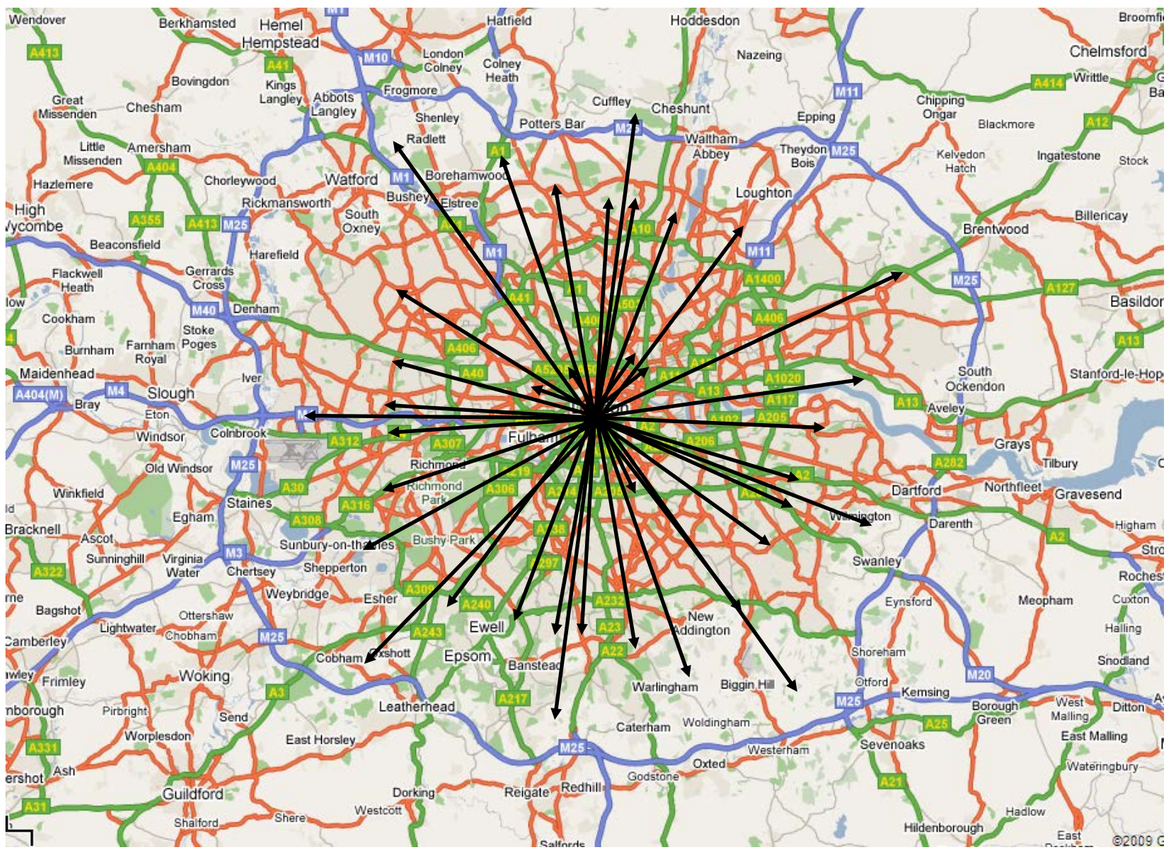
London: New Covent Garden Market

Trotz hoher Grundstückspreise und attraktiver Lage leistet sich London einen Großmarkt mitten in der Stadt. Warum? Weil er für die Versorgung der Stadt mit frischen Lebensmitteln unverzichtbar ist. In den kommenden Jahren wird Covent Garden Market umfassend saniert.

BEISPIELE AUS ANDEREN STÄDTEN

London: New Covent Garden Market

Und nicht nur das: Die Kundenstruktur und die zentrale Lage entlasten die Umwelt (Schadstoffe, Lärm) und den Verkehr (Unfälle, Staus, Fahrwege) in der Stadt im Wert von bis zu 3,0 Mio. Pfund jährlich.

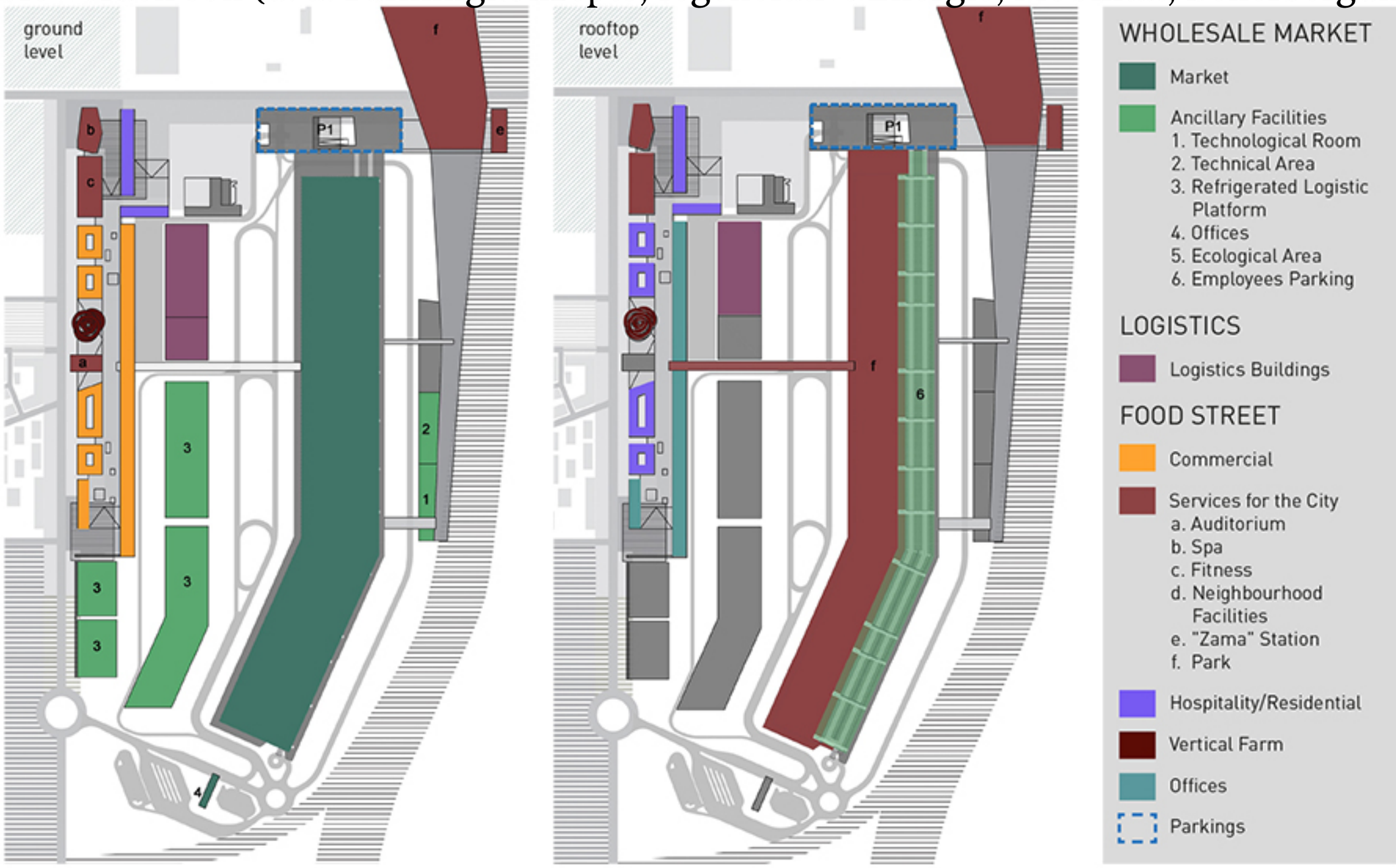


BEISPIELE AUS ANDEREN STÄDTEN

Großmarkt Mailand: Auch in der italienischen Metropole soll ein Großmarkt entstehen, der neben dem Großhandel mit frischen Lebensmitteln um wichtige Elemente einer modernen Stadt erweitert werden soll (u. a. Farmingkonzepte, regenerative Energie, Mobilität, Beherbergung)

BEISPIELE AUS ANDEREN STÄDTEN

Großmarkt Mailand: Auch in der italienischen Metropole soll ein Großmarkt entstehen, der neben dem Großhandel mit frischen Lebensmitteln um wichtige Elemente einer modernen Stadt erweitert werden soll (u. a. Farmingkonzepte, regenerative Energie, Mobilität, Beherbergung)



GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

GROSSMARKT: EIN ORT, DER ALLES HAT

Moderne Großmärkte haben einfach alles, wenn es um Frische und Vielfalt geht. Das ist gut für die Stadt, den Verkehr und natürlich den Handel. Es muss nur noch ein Ort angesteuert werden, der Großmarkt Düsseldorf

NEUE TRENDS: MOBILITÄT UND ENERGIE

Großmärkte müssen sich auch den Herausforderungen an eine moderne Stadt stellen: Elektromobilität, neue Anlieferungskonzepte (Last Mile) und eine eigene grüne Energieversorgung stehen auf der Agenda in Düsseldorf

FOOD UND UMWELT: CITY FARMING

Wir holen die Versorgung in die Stadt: Vertical Farming, Roof Top Farming oder Aquaponik sind nur einige Konzepte die zeigen, wie verfügbare Flächen für die Ernährung und das Klima einer Stadt nutzbar gemacht werden können.

KOMPETENZ- UND WISSENSTRANSFER

Die Ernährung der Menschheit ist ein zentrales Thema unserer Zeit. Der Düsseldorfer Großmarkt kann als Kompetenzzentrum Food einen wichtigen Beitrag leisten

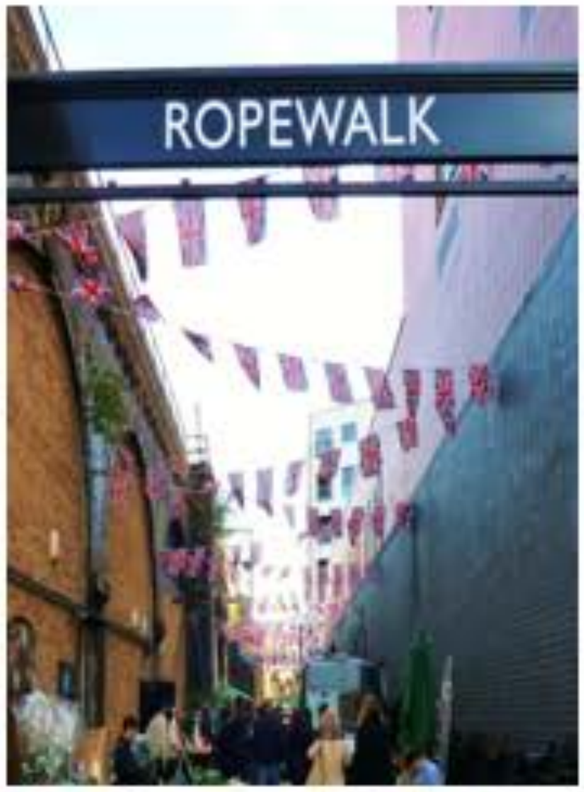
KOMPETENZ- UND WISSENSTRANSFER

Die Ernährungswirtschaft der Zukunft ist vor allem eines: Wissensvermittlung für alle Altersklassen

GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

GENUSSWELT GROSSMARKT

Moderne Großmärkte öffnen sich auch für die Bürger*innen ihrer Stadt. Vielfalt und Frische werden erlebbar gemacht und inspirieren beim nächsten Einkauf



GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

EVENTS UND MÄRKTE

Borough Market in London , Groß- und Einzelhandel

EVENTS UND MÄRKTE

Großmarkt Bremen, Tag der offenen Tür

GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

EVENTS UND MÄRKTE

Großmarkt Hamburg, Food Market

GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

EVENTS UND MÄRKTE

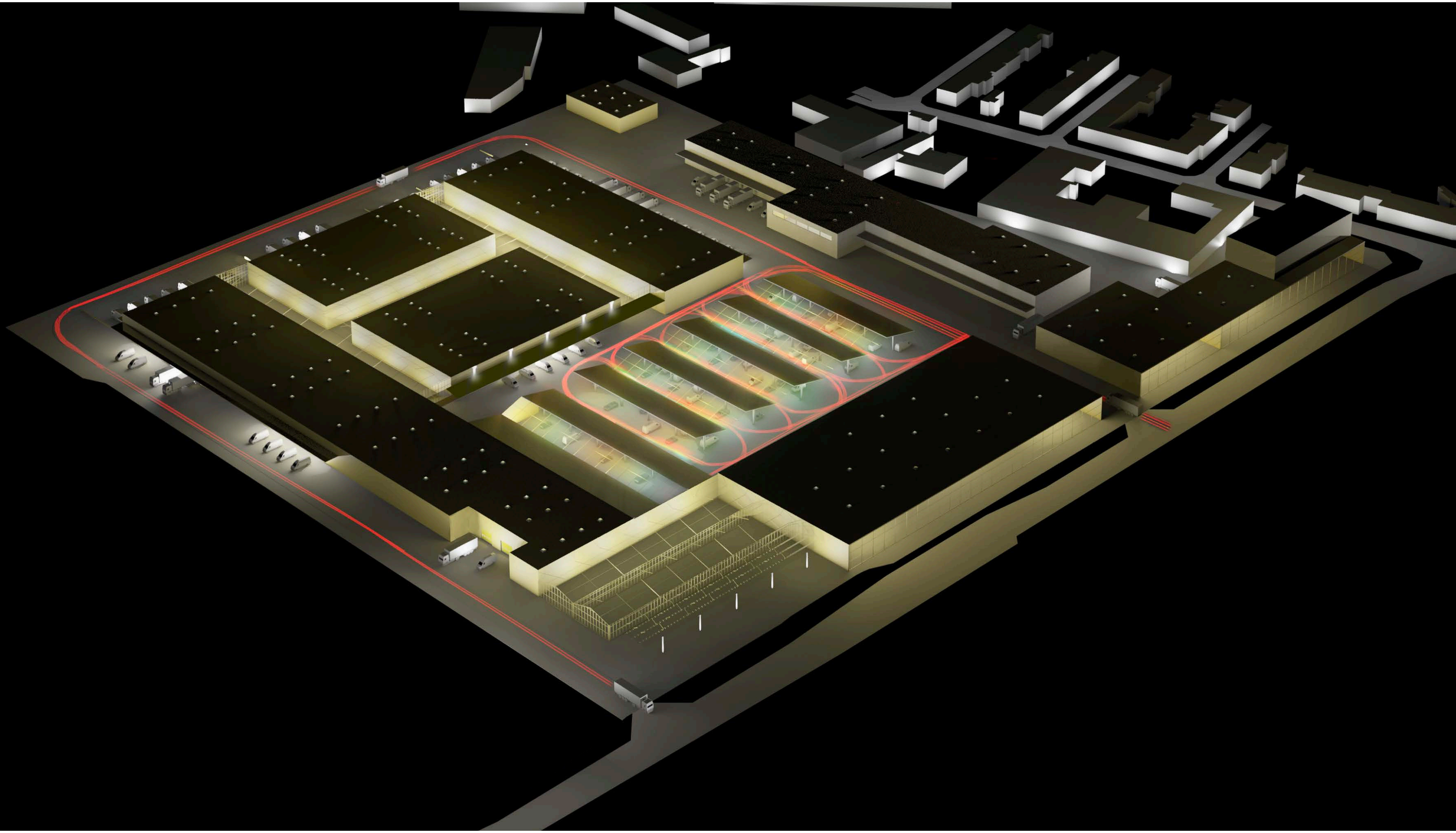
Großmarkt Zürich, Food Party

GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF
DER FOOD-PARTNER FÜR DIE REGION

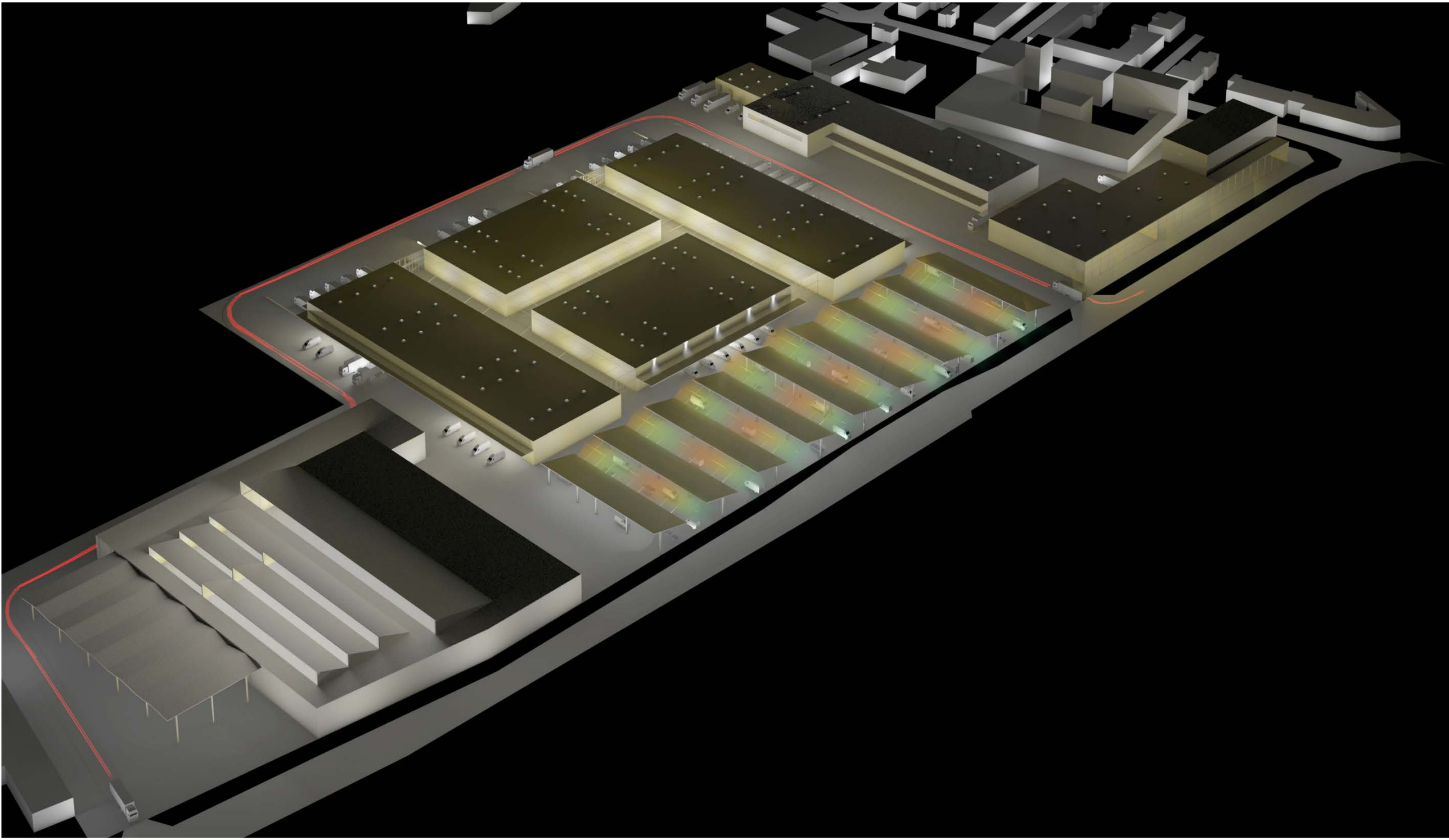
- Mit über 4.000 Kunden ist der Großmarkt Düsseldorf schon heute unverzichtbar für Facheinzelhandel, Gastronomie und Großverbraucher
- IfH Köln: Der Großmarkt ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für den Großraum Düsseldorf
- 80 spezialisierte KMUs sind bereits heute vor Ort. Sie werden als Gemeinschaft den Betrieb des neuen Frischezentrums Düsseldorf übernehmen
- Mit einer gezielten Sortimentserweiterung (alles an einem Ort) wird die Attraktivität des Frischezentrums Düsseldorf gesteigert
- Seine zentrale Lage und seine Sortimentsbreite garantieren eine nachhaltige Verkehrs-infrastruktur
- Neue Mobilitäts- und Energiekonzepte machen ihn zu einem Vorzeigeprojekt in Sachen Nachhaltigkeit
- Der neue Düsseldorfer Großmarkt wird zum Innovationsmotor für Entwicklungen in der Ernährungswirtschaft

FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF VARIANTE 1



GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

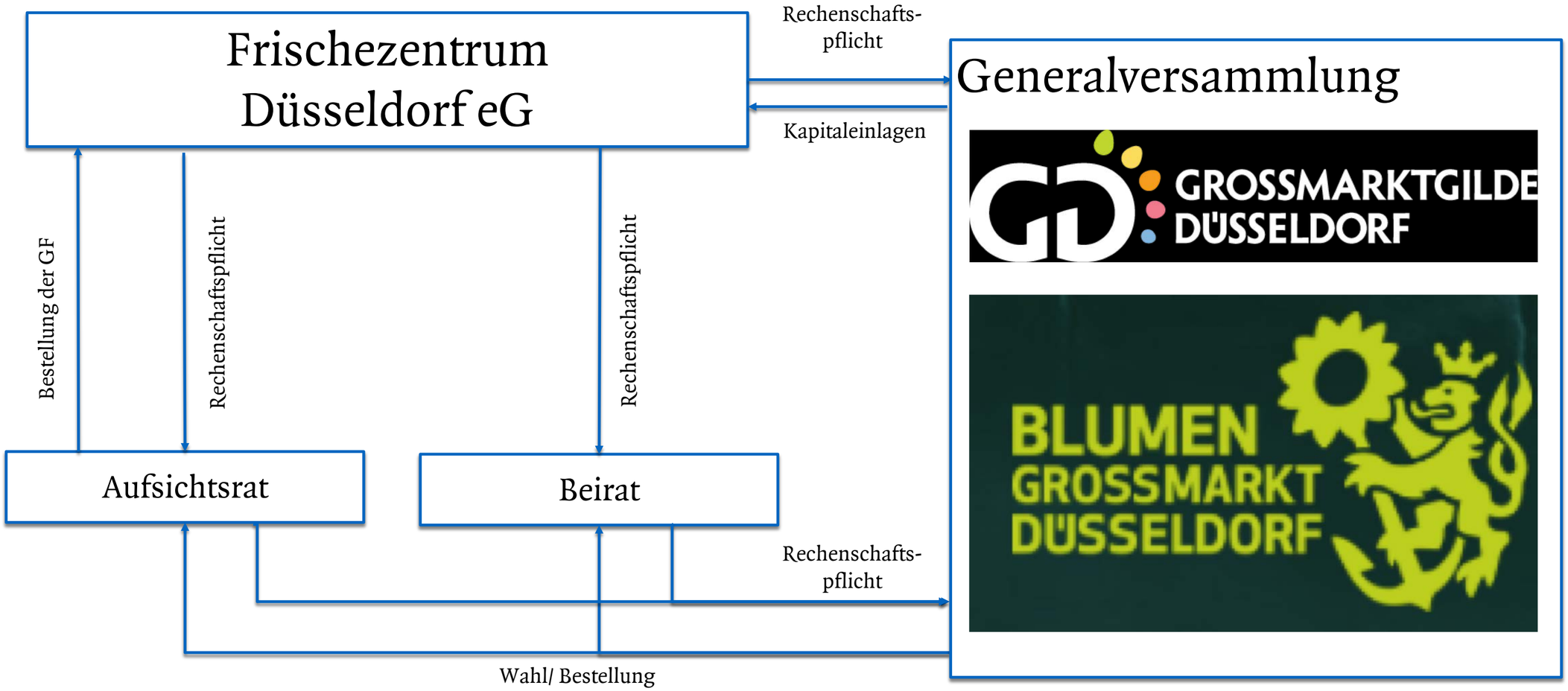
FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF VARIANTE 2



GROSSMARKT DÜSSELDORF | BELIUS | DEZEMBER 2017

FRISCHEZENTRUM DÜSSELDORF EG
DER ZUKÜNFTIGE BETREIBER DES GROSSMARKTES

Förder- und Gemeinschaftsgedanke der Genossenschaft entsprechen dem inhaltlichen Ansatz des Frischezentrums Düsseldorf. Und mit dem Beirat wird Kompetenz von Außen integriert.



belius.de

WillhausenConsulting
UNTERNEHMENSBERATUNG UND MARKETING

kre'tzarch'tekten